



**Madara Makare**  
projekta Hopp  
virzītāja



Madara stāsta, ka viss sākās no nejausības – jau ilgstoši abi ar partneri bija lieli velosipēdu entuzisasti un aktīvi “ērmriteņu” veidotāji. 2010. gadā parastā garāžā izveidoti pirmie pāris trīsriteņi, un notika dalība konkursā “Brigāde”, kas tēmets uz sociālajiem un kultūras projektiem. Projekta laikā fokuss no “ērmriteņiem” pilnībā pārgāja uz trīsriteņiem, kas paredzēti cilvēkiem ar kustību traucējumiem, vai jebkuram citam, kam pārvietošanās ar divriteņi nav ērta. Madara par situāciju Latvijā nebija ļoti informēta, taču bija skaidrs viens – bija nepieciešamība pēc šāda produkta. Lai labāk izprastu pieprasījumu un specifiku, Madara iepazinās ar NVO sektora organizācijām, kas nodarbojas ar cilvēku ar kustību traucējumiem atbalstīšanu. Pazišanās noveda pie vēl viena granta, kas palīdzēja iegādāties iekārtas, irēt telpas ražotnei, kā arī biroja telpas inkubatorā.

Pateicoties iepriekšējai pieredzei un izglītībai, Madara ar biznesa vadību ir ļoti pazīstama, taču sociālā funkcija un atklāsme, ka viņas prasmes var arī uzlabot dzīves apstākļus apkārtējai sabiedrībai, neiesaistot labdarību, bija jauna. Madara uzsver – “labdarība nav mans formāts”, jo tāpat kā uzņēmuma darbība balstīta uz grantiem – tā neesot ilgtspējīga. Tāpēc

<http://hopp.lv/>

sociālo uzņēmējdarbību viņa nodēvē par “Ilgtspējīgu labdarību”.

Nepilnus astoņus gadus vēlāk, sociālais uzņēmums HOPP ir radījis jau ap 140 dažādu veidu trīsriteņiem, kam ir apjomīgs efekts uz cilvēku rehabilitāciju un neatkarības veicināšanu. Madara ir kļuvusi par dedzīgu sociālās uzņēmējdarbības atbalstītāju – tā ir iespēja radīt organismu, kas ir autonomas un ārpus ierastā. Viņai šķiet ļoti svarīgi, ka par pieejamā finansējuma izmantošanu uzņēmuma vadība var pati pieņemt lēmumus, kas nevalstiskajā sektorā bieži nenotiek.

HOPP precei ir ļoti specifiska mērķauditorija (kura bieži nav maksāspējīga, tādēļ tiek iesaistīta trešā puse), Latvijā tā ir luksusprece, kā arī tirgus, atbildot uz inovācijām, ir ļoti lēns. Viena no šādām inovācijām HOPP vēsturē bija piektā riteņa ratiņkrēsliem prototipēšana un izmēģināšana. Uzņēmums nereti saņemot pārmetumus par to, ka tas tiek balstīts uz pelnišanu no cilvēkiem ar kustību traucējumiem, kamēr patiesie rezultāti netiek ņemti vērā – jo vairāk uzņēmums HOPP ētiski nopelna, jo lielāka kļūst tā kapacitāte atbalstīt mērķauditoriju un tādejādi sabiedrību.

Madara uzskata, ka lielākā daļa sociālo pakalpojumu ir lokāli un, pat ja tos iespējams replicēt lielākos apjomos, ir neskaitāmas detaļas, kam jāpielāgojas – pārsvarā tā ir mērķauditorija.

**“Dzīve, kā vienmēr ienes savas korekcijas, tāpēc jābūt gana elastīgam.”**

– MADARA MAKARE

Latvijā viena no lietām, kam pielāgoties, ir izteiktā lūdzēju kultūra. Cilvēkiem ar kustību traucējumiem šī kultūra sagādā vēl papildu grūtības redzēt savu vērtību sabiedrībā. Tajā pašā laikā viņu iedvesmo tas, ka grūtos laikos latvieši ir spējīgi sanākt kopā, dalīties un palīdzēt viens otram.

Runājot par ilgtspējību, Madarai šķiet, ka šādi termini mūsdienās ir nedaudz izplūduši un daudzkārt tiek lieki izmantoti. Ilgtspējība ir par darīšanu, nevis žēlošanos. Tieši to HOPP trīsriteņi palīdz paveikt saviem īpašniekiem – ņemt dalību ikdienā, pavadīt kvalitatīvi laiku ar ģimeni, nokļūt vietās, kur ar invalīdu ratiņiem piekļūt nav iespējams. Un katrs šis stāsts atgādina Madarai tieši to, kāpēc ir vērts darīt to, ko HOPP dara.

10 MAZINĀTA NEVIENLĪDZĪBA

